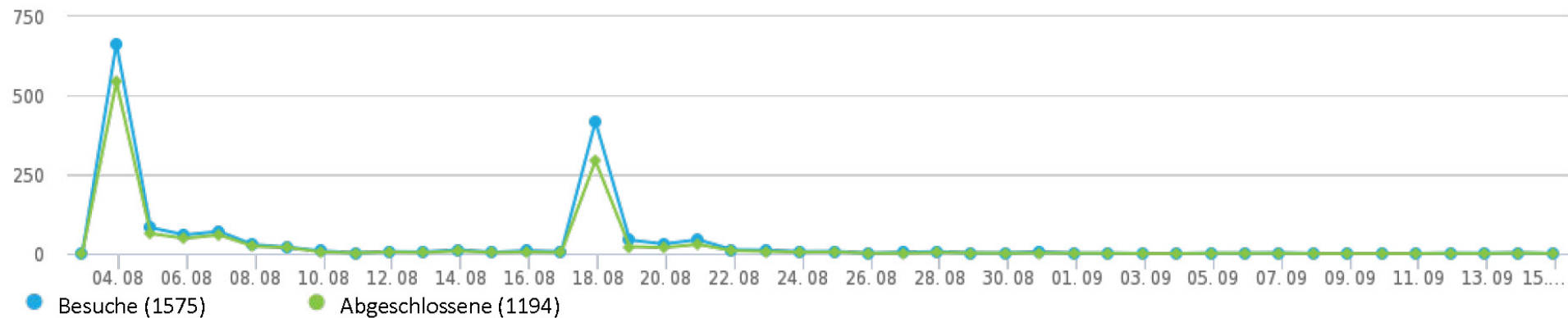


Daten und Fakten

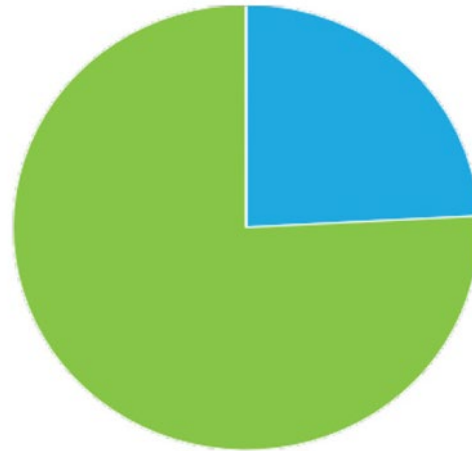


Besuch Historie (04. 08. 2023 - 14. 09. 2023)



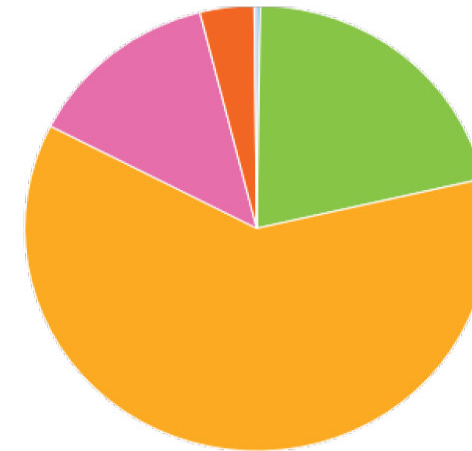
- Die Historie belegt, es reichen 2 bis 3 Wochen Laufzeit mit einem Reminder! Sechs Wochen sind zu lange.

Besucher total



- Nur gezeigt (24.2 %)
- Abgeschlossene (75.8 %)
- Unvollständige (0 %)

Durchschnittliche Zeit der Fertigstellung



- <1 min. (0.3 %)
- 1-2 min. (21.2 %)
- 2-5 min. (61.1 %)
- 5-10 min. (13.5 %)
- 10-30 min. (3.8 %)
- >60 min. (0.2 %)

Umfrageformat hat sich bewährt:
82% antworteten in maximal 5 Minuten.
Nur 3,8 % benötigten zwischen 10 und 30 Minuten

Ihr Alter:

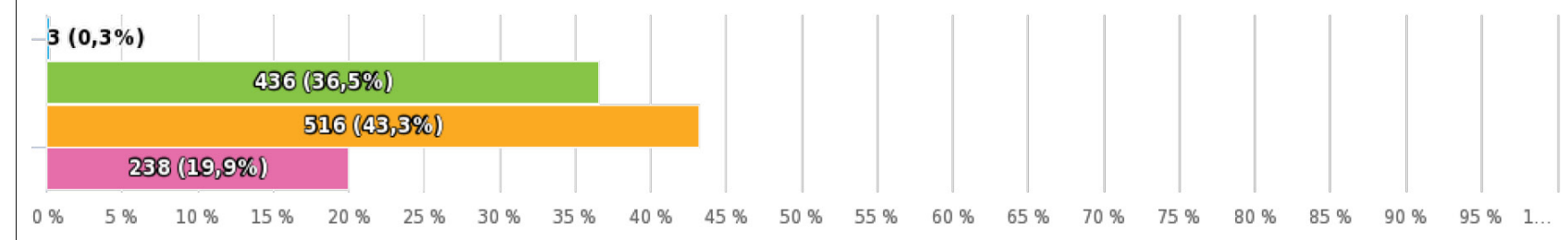
Mehrfachauswahl, geantwortet 1193x, unbeantwortet 1x

Antwort	Antworten	Verhältnis
20 - 35 Jahre	75	6.29%
36 - 50 Jahre	288	24.14%
51 - 65 Jahre	510	42.75%
65+ Jahre	321	26.91%



Einzelwahl, geantwortet 1193x, unbeantwortet 1x

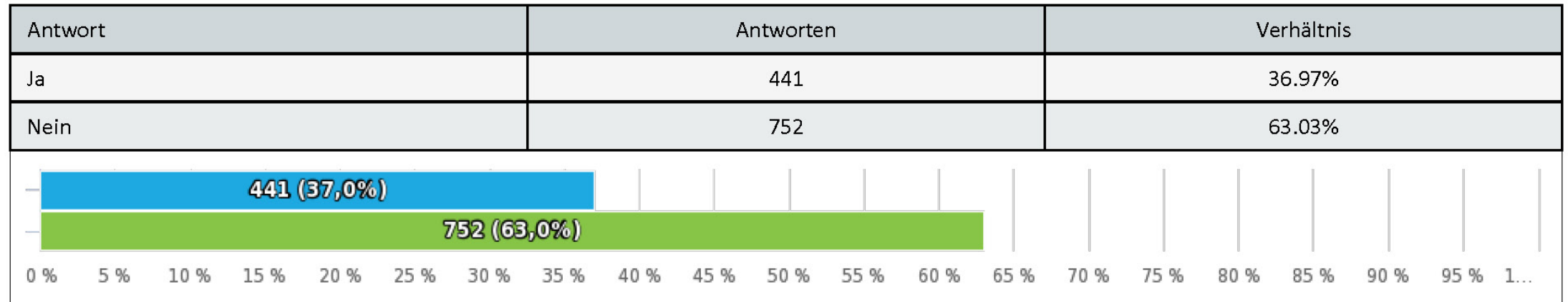
Antwort	Antworten	Verhältnis
in Ausbildung	3	0.25%
angestellt	436	36.55%
freiberuflich	516	43.25%
in Rente	238	19.95%



Das Gesamtergebnis

Wäre es für Sie wichtig, dass die Inhalte des monatlich erscheinenden VDS-Newsletters zusätzlich alle zwei Monate in einem gedruckten Zeitschriftenformat erscheinen?

Einzelwahl, geantwortet 1193x, unbeantwortet 1x

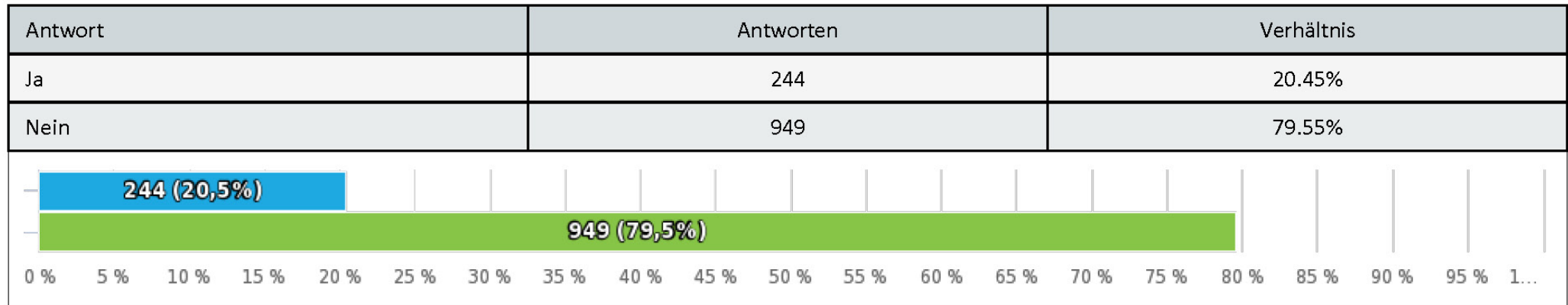


Das Gesamtergebnis werden wir am Ende der Präsentation noch nach Altersgruppen aufgegliedert darstellen.

Wer ist bereit per VDS-Beitrag zu zahlen?

Für sechs Ausgaben einer gedruckten Zeitschrift pro Jahr fallen bei Aussendung an alle Mitglieder für den VDS Kosten in Höhe von ca. 100.000 € an. Würden Sie einer Erhöhung Ihres VDS-Jahresbeitrags um ca. € 35,-- zur Deckung dieser Kosten zustimmen?

Einzelwahl, geantwortet 1193x, unbeantwortet 1x



- Eine deutliche Absage an eine Finanzierung des sportjournalist über den Beitrag.

Kosten für die Produktion

Anforderungen:

Gewünscht ist eine Broschüre mit Klammerheftung im Format A4, voll farbig (CMYK) mit einem Umfang von 64 Seiten und einer Auflagenhöhe von 3.300 bzw. 500 Exemplaren. Die Broschüre soll alle zwei Monate erscheinen, inhaltliche Grundlage sind dabei jeweils zwei monatliche eMail-Newsletter.

Druckvorbereitung:

Für die Druckvorbereitung wird ein Pauschalaufwand von 10 Stunden (je Broschur) angesetzt.

Darin enthalten sind folgende Tätigkeiten:

1. Sichtung zweier eMail-Newsletter und Auswahl der Beiträge für die Printversion
2. Layout des Textteils: Inhaltsverzeichnis, Seitenspiegel, lebender Kolumnentitel
3. Satz des Textteils: Überschriften und Texte, Zeilenlängen, Seitenübergänge
4. Gestaltung und Layout Umschlag: Entwurf, Umsetzung
5. Druckfreigabe durch VDS einholen, Drucklegung bei Druckerei besorgen

Druck:

Hierzu wurden Angebote von drei Druckereien eingeholt, die sich hinsichtlich Ausstattung und Produktionsland unterscheiden. Alle Angebote Stand 20. Juli 2023:

1. Booksfactory (Szczecin/PL)

Papier: 70g/m² (Volumenpapier Ecco-Book White v2.0), farbig (CMYK)

Umschlag: 160 g/m² (Bilderdruckpapier, glänzend), einseitig und farbig (CMYK)

Auflage von 3.300 Exemplaren: Gesamtpreis (netto) = 9.999,00 EUR

Auflage von 500 Exemplaren: Gesamtpreis (netto) = 1.880,00 EUR

2. die grasdruckerei (Stuttgart)

Papier: 85g/m² (Graspapier), farbig (CMYK)

Umschlag: 160 g/m² (Graspapier), beidseitig und farbig (CMYK)

Auflage von 3.000 (!) Exemplaren: Gesamtpreis (netto) = 11.779,20 EUR

Auflage von 500 Exemplaren: Gesamtpreis (netto) = 2.703,32 EUR

3. Flyeralarm (Würzburg)

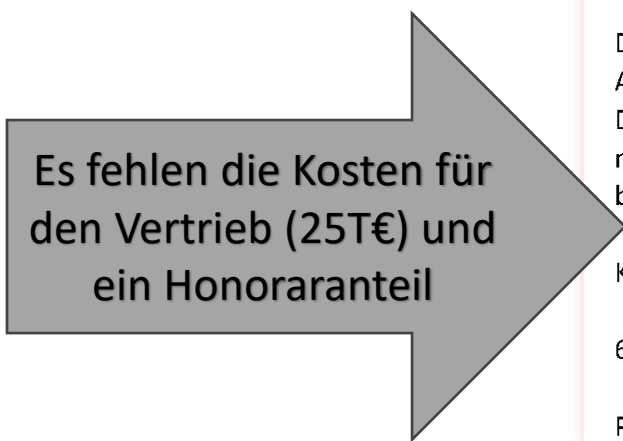
Klebebindung!

Papier: 90g/m² (Bilderdruck glänzend), farbig (CMYK)

Umschlag: 250 g/m² (Bilderdruck glänzend), einseitig und farbig (CMYK)

Auflage von 3.500 (!) Exemplaren: Gesamtpreis (netto) = 3.478,79 EUR

Auflage von 500 Exemplaren: Gesamtpreis (netto) = 1.562,44 EUR



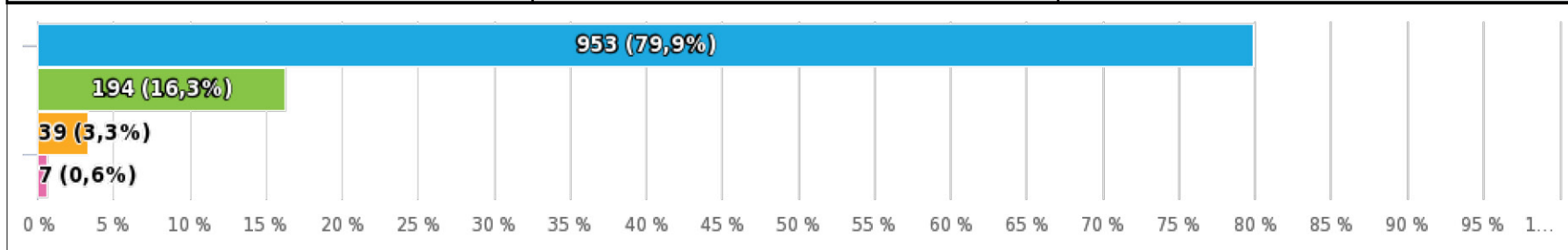
Angebote sportjournalist print					Qualität nicht überzeugend	
Druckerei	Booksfactory		die grasdruckerei		Flyeralarm	
Auflage	3300	500	3000	500	3500	500
Druckvorbereitung	800,00 €	800,00 €	800,00 €	800,00 €	800,00 €	800,00 €
netto	9.999,00 €	1.880,00 €	11.779,20 €	2.703,32 €	3.478,79 €	1.562,44 €
brutto	11.898,81 €	2.237,20 €	14.017,25 €	3.216,95 €	4.139,76 €	1.859,30 €
Kosten pro Ausgabe	12.698,81 €	3.037,20 €	14.817,25 €	4.016,95 €	4.939,76 €	2.659,30 €
6 Ausgaben pro Jahr	76.192,86 €	18.223,20 €	88.903,49 €	24.101,70 €	29.638,56 €	15.955,82 €
Print Kosten pro Bezieher/Jahr	23,09 €	36,45 €	29,63 €	48,20 €	8,47 €	31,91 €

Das Abo-Modell

Eine Alternative zur Versendung an alle Mitglieder wäre der Abschluss eines individuellen Abonnements für jährlich sechs Hefte mit 64 Seiten. Welchen Betrag wären Sie bereit, für ein solches Abonnement zusätzlich zum VDS-Jahresbeitrag zu zahlen?

Mehrfachauswahl, geantwortet 1193x, unbeantwortet 1x

Antwort	Antworten	Verhältnis
bin an keinem Abonnement interessiert	953	79.88%
maximal 48 Euro (8 € pro Ausgabe)	194	16.26%
maximal 60 Euro (10 € pro Ausgabe)	39	3.27%
maximal 72 Euro (12 € pro Ausgabe)	7	0.59%



- Dieser Vertriebsweg findet keine Akzeptanz (80%)
- 240 Mitglieder wären bereit bis 8 € pro Ausgabe zu bezahlen

Die Alternative pdf

Der Aufwand für die Erstellung einer pdf-Datei des monatlich erscheinenden Newsletters würde Ihren VDS-Jahresbeitrag um ca. 5 € erhöhen. Er könnte so am heimischen PC ausgedruckt werden.

Würden Sie für diese Leistung einer solchen Beitragserhöhung zustimmen?

Einzelwahl, geantwortet 1193x, unbeantwortet 1x

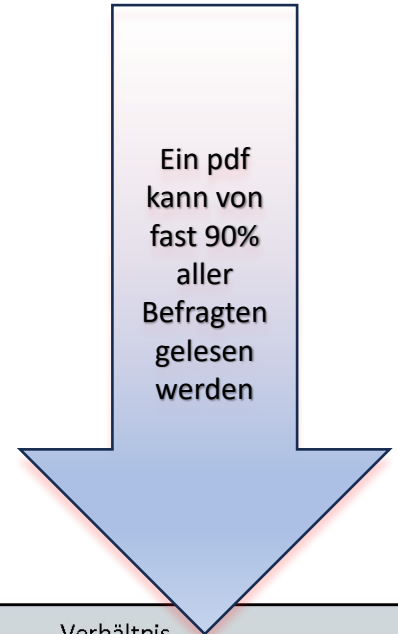
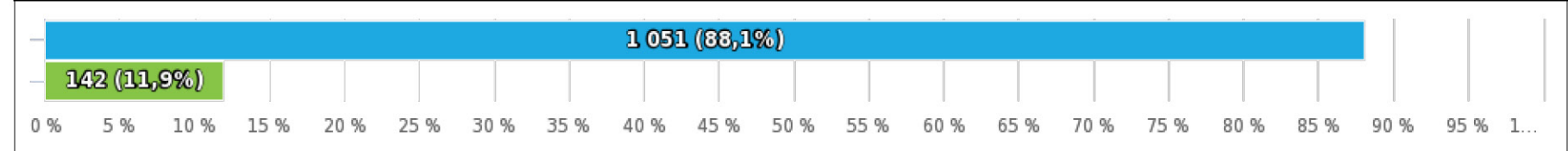
Antwort	Antworten	Verhältnis
Ja	473	39.65%
Nein	720	60.35%



Ich habe keine Möglichkeit, den VDS-Newsletter auszudrucken?

Einzelwahl, geantwortet 1193x, unbeantwortet 1x

Antwort	Antworten	Verhältnis
Ich kann ein pdf ausdrucken	1051	88.1%
Ich kann ihn nicht ausdrucken	142	11.9%



- 60% der Befragten sprechen sich gegen eine Beitragserhöhung aus.

Ergebnis im Detail

Antworten	Druck ja oder nein		Für Druck und 35€ mehr/a		Abo: Kein Interesse		Abo: 48€/a für Druck		Abo: 60€/a für Druck		Abo: 72€/a für Druck		PDF: 5€/a Beitrag für pdf		PDF: kann pdf ausdrucken	
	Prozent	Prozent	Prozent	Prozent	Prozent	Prozent	Prozent	Prozent	Prozent	Prozent	Prozent	Prozent	Prozent	Prozent	Prozent	
1194	Gesamtergebnis aller Antworten über alle Altersgruppen															
Ja	442	37,0	244	20,4	954	79,9	259	21,7	39	3,3	3	0,3	474	39,7	1062	88,9
Nein	752	63,0	950	79,6	240	20,1	935	78,3	1155	96,7	1191	99,7	720	60,3	132	11,1
75	20-35 Jahre															
Ja	14	18,7	6	8,0	68	90,7	70	93,3	2	2,7	0	0,0	20	26,7	73	97,3
Nein	61	81,3	69	92,0	7	9,3	5	6,7	73	97,3	75	100,0	55	73,3	2	2,7
288	36-50 Jahre															
Ja	79	27,4	45	15,6	239	83,0	42	14,6	6	2,1	1	0,3	111	38,5	261	90,6
Nein	209	72,6	243	84,4	49	17,0	246	85,4	282	97,9	287	99,7	177	61,5	27	9,4
510	51-65 Jahre															
Ja	193	37,8	96	18,8	410	80,4	82	16,1	13	2,5	1	0,2	197	38,6	461	90,4
Nein	317	62,2	414	81,2	100	19,6	428	83,9	497	97,5	509	99,8	313	61,4	49	9,6
321	65+ Jahre															
Ja	156	48,6	97	30,2	237	73,8	65	20,2	18	5,6	1	0,3	146	45,5	267	83,2
Nein	165	51,4	224	69,8	84	26,2	256	79,8	303	94,4	320	99,7	175	54,5	54	16,8
3335	Gesamtergebnis in Bezug auf alle VDS Mitglieder															
Ja	442	13,3	244	7,3	954	28,6	259	7,8	39	1,2	3	0,1	474	14,2	1062	31,8
Nein	752	22,5	950	28,5	240	7,2	935	28,0	1155	34,6	1191	35,7	720	21,6	132	4,0

Alle Teilnehmer:innen

Alle VDS-Mitglieder

Wir haben in jeder Altersgruppe eine Ablehnung des Drucks (81,3 bis 51,4%)
 Für den Druck will eine deutliche Mehrheit kein zusätzliches Geld ausgeben (92 bis 69,8%)
 An einem Abo gibt es kein Interesse (90,7 - 73,8%)
 Eine Beitragserhöhung für eine pdf-Version wird auch mehrheitlich abgelehnt (73,3 - 54,5%)

Seit September gibt es eine kostenfreie pdf-Version

